



PROGRAMME DE FORMATION
MODULE : LES MÉTAPROGRAMMES

Organisme de formation

Pascal Latil – Ennéagramme PNL Intégrative
SIRET : 852 882 018 00025
Déclaration d'activité : 11756499375
Code APE : 8559A – Formation continue d'adultes
Adresse : 15 rue de Halles, 75001 Paris
Site internet : www.enneagramme-pnl-integrative.fr

Objectif général

1. Expliquer les principaux métaprogrammes utilisés en PNL pour comprendre les stratégies mentales d'une personne.
2. Détecter les métaprogrammes d'un individu à partir de son langage verbal et non verbal.
3. Adapter sa communication en fonction des métaprogrammes identifiés chez son interlocuteur.
4. Construire une stratégie d'accompagnement ou d'intervention personnalisée en tenant compte des métaprogrammes dominants de la personne.

Public visé

Coachs, thérapeutes, praticiens PNL/Ennéagramme, managers, formateurs, professionnels en accompagnement, ou toute personne souhaitant affiner sa communication et son écoute via l'identification des métaprogrammes.

Pré-requis

Aucun prérequis formel. Une première sensibilisation à la PNL peut être utile mais n'est pas indispensable.

Durée & modalités

Durée : 2 jours – 16 heures (2 x 8 h)
Format : 100 % distanciel (visioconférence Zoom)
Effectif : maximum 10 participants

Contenu détaillé

1. Définition et origine des métaprogrammes

- Définition des métaprogrammes comme filtres perceptifs inconscients
- Origine conceptuelle dans la PNL : travaux de Leslie Cameron-Bandler et Rodger Bailey
- Utilisation des métaprogrammes en coaching, communication, management et thérapie

2. Fonctionnement des métaprogrammes

- Rôle de filtrage de l'information, traitement et interprétation
- Influence des métaprogrammes sur le comportement, la communication et la prise de décision
- Adaptabilité et contextualité des filtres mentaux

3. Métaprogrammes fondamentaux – Partie 1

- Motivation : Vers / Loin de
- Focalisation : Correspondance / Différence
- Approche des tâches : Options / Procédures
- Source de validation : Référence Interne / Externe

4. Métaprogrammes fondamentaux – Partie 2

- Niveau de détail : Global / Spécifique
- Rapport à l'action : Proactif / Réactif
- Orientation sociale : Soi / Autres
- Temporalité dominante : Passé / Présent / Futur

5. Métaprogrammes fondamentaux – Partie 3

- Orientation temporelle et influence sur la décision, la motivation et le langage
- Impact de l'orientation passée, présente ou future sur les comportements

6. Métaprogrammes avancés – Partie 1

- Taille de fragment : Général / Spécifique
- Cadre temporel : Court, Moyen, Long terme
- Influence sur l'apprentissage, la communication et la vision stratégique

7. Métaprogrammes avancés – Partie 2

- Niveau d'activité : Actif / Réflexif
- Tri primaire : Activités, Personnes, Lieux, Informations
- Impact sur les priorités, décisions et rythme de travail

8. Métaprogrammes avancés – Partie 3

- Mode de conviction : Vue, Ouïe, Lecture, Action
- Relation aux règles : Règles imposées / Règles générées
- Mode de travail préféré : Autonome, Collaboratif ou Supervisé

9. Métaprogrammes contextuels – Partie 1

- Variation contextuelle des métaprogrammes selon les domaines de vie
- Métaprogramme d'adaptation : Adaptable / Constant
- Métaprogramme de niveau d'attention : Auto-focus / Autres-focus / Système-focus

10. Métaprogrammes contextuels – Partie 2

- Mode d'influence : Autorité, Logique, Émotion
- Complexité : Simplicité / Complexité
- Impacts sur le leadership, l'apprentissage et la communication

11. Métaprogrammes contextuels – Partie 3

- Orientation : Problèmes / Solutions
- Focalisation : Processus / Résultat
- Appartenance : Forte / Faible identification aux groupes sociaux

12. Repérage des métaprogrammes dans le langage – Partie 1

- Indices linguistiques révélateurs des filtres perceptuels
- Expressions typiques associées aux métaprogrammes
- Influence du vocabulaire, du temps verbal et des structures de phrase

13. Repérage des métaprogrammes dans le langage – Partie 2

- Indices pour Interne / Externe
- Indices pour Options / Procédures
- Indices pour Orientation temporelle
- Analyse de discours et empreintes linguistiques

14. Stratégies d'adaptation aux métaprogrammes

- Principes fondamentaux : calibrage, pacing, leading
- Techniques pour ajuster sa communication aux filtres dominants de l'interlocuteur
- Adaptation aux métaprogrammes fondamentaux et avancés

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques interactifs
- Études de cas pratiques
- Exercices d'observation et de repérage en groupe
- Simulations de communication ciblée
- Échanges d'expériences et retours réflexifs

Modalités d'évaluation

- Auto-positionnement individuel en début et en fin de module
- Études de cas de repérage de métaprogrammes
- Quiz de validation des acquis
- Évaluation de la satisfaction des participants

Accessibilité

Ce module est accessible aux personnes en situation de handicap. Des aménagements pédagogiques ou techniques peuvent être mis en place sur demande.

Pascal Latil est référent handicap de l'organisme.

Délai d'accès

Inscription possible jusqu'à 48 h avant le début de la session, sous réserve des places disponibles.

Une confirmation d'inscription et les modalités pratiques sont communiquées après validation.